



HOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFO
FORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUM
MHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZ
ZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUM
HOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFO
ORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMH
IHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFO
OLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFO
MHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZFORUMHOLZ

**Erfolgreich verkaufen
im HolzForum München**

HolzForum München: Einzigartige Plattform für erfolgreichen Verkauf

Heißen Sie Ihre Kunden im HolzForum München willkommen. Die Nähe zur Großstadt München wertet Ihr Image als modernes und leistungsfähiges Unternehmen auf, die repräsentative Gestaltung der Ausstellungen unterstreicht Ihre Kompetenz. Im HolzForum können Sie mit hochwertigen Werkstoffen und Produkten auf besondere Qualitäten des Materials und auf Ihre Fähigkeiten in der Verarbeitung hinweisen. Ein gemeinsamer Besuch mit Ihren Kunden im HolzForum bietet Ihnen auch immer eine Gelegenheit für zusätzliche Umsätze: Die Vielfalt der Möglichkeiten bringt Kunden auf neue Ideen und lässt spontane Wünsche entstehen.



MusterRaum: Faszination Innenausbau

Entdecken, erleben, entscheiden: Der MusterRaum zeigt im XXL-Format Attraktionen, die Ihre Kunden vielleicht noch nie gesehen haben: ausgesuchte Massivhölzer, ausgefallene Furniere, kostbare Werkstoffe. Präsentieren Sie diese besonderen Materialien, erklären Sie ihren Einsatz und eröffnen sich damit die Chance eines interessanten Zusatz-Auftrags.



ArchitektenKubus: Innovativ und individuell

Beeindrucken Sie Ihre Kunden damit, dass Sie viel mehr können als Holz: Zeigen Sie die Möglichkeiten auf für Möbel und Wandbekleidungen aus Zukunfts-Materialien wie thermoplastisch verformbarem LG HI-MACS, ultradünner LAMINAM Porzellankeramik und digital bedruckbaren Schichtstoffen. Gleich daneben: Für jeden Zweck das passende Trägermaterial – von der Sandwichplatte bis zum Furnierschichtholz.



WertholzWald: Der Duft der großen weiten Welt

Holz ist ein Geheimnis der Natur und idealer Werkstoff für Bau und Innenausbau. Die erlesenen schönen Stämme, untermalt von Vogelklängen, wecken positive Gefühle und vermitteln Ihren Kunden die Individualität und den Wert dieses wundervollen Werkstoffs. Sprechen Sie im WertholzWald über Ihre Liebe zu Holz und überzeugen als Handwerker, der mit Fachwissen und Kreativität aus Holz neue Werte schafft und alte erhält.



TerrassenGalerie: Sortiment für Einsteiger und Anspruchsvolle

Das umfassende Sortiment von traditionellen Hölzern und neuartigen Werkstoffen für Balkon- und Terrassenbeläge enthält für jeden Kunden die Lösung für seine individuellen Gestaltungs- und Preisvorstellungen: heimische Hölzer, modifizierte Hölzer wie z.B. Thermoholz, hochwertige Exoten und die UPM-Verbundwerkstoffe ProFi Deck und Lifecycle. Die FSC- und PEFC-Zertifizierung hilft Ihnen als Verkaufsargument.

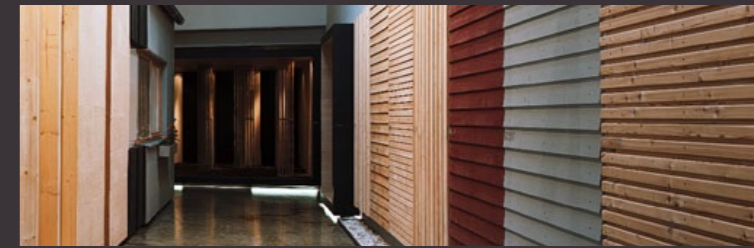
HolzbauHaus: Schicht für Schicht zum Traumhaus

Das HolzbauHaus in Echtgröße zeigt, für Laien einfach nachvollziehbar, die beiden gängigen Konstruktionsprinzipien von Holzhäusern: Holzmassivbau und Holzrahmenbau. Die Wandschichten nach innen und außen lassen sich ergänzen oder modifizieren durch das individuelle Baukonzept Ihres Zimmerei- oder Holzbau-Betriebs.



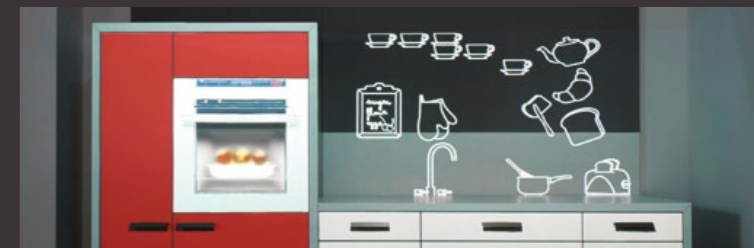
FassadenGalerie: Akzente setzen

Haus-Schmuck und Wetterschutz für massive Wände und Holzkonstruktionen: Fassadenprofile für Neu- und Altbauten aus traditionellem Holz, innovativen Werkstoffen wie WPC oder wartungsfreiem Faserzement der neuen Generation – jedes Material langlebig und dadurch nachhaltig. Anhand der Muster aus der HolzBibliothek lassen sich Fassade und Terrasse harmonisch passend zueinander gestalten und Folgeaufträge gewinnen.



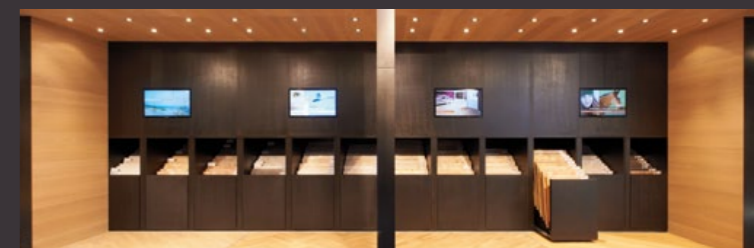
Virtuelles DesignStudio VDS: Raumgestaltung und Visualisierung

Bisher einmalig in Deutschland: 3D-Raumgestaltung mit einem »Wohn-Simulator«. Hier können Sie Oberflächen dreidimensional auf Möbeln in Originalgröße darstellen. So bekommen Ihre Kunden eine konkrete Vorstellung von Raum- und Farbwirkungen unzähliger Kompositionen und treffen fundierte Material- und Dekorentscheidungen.



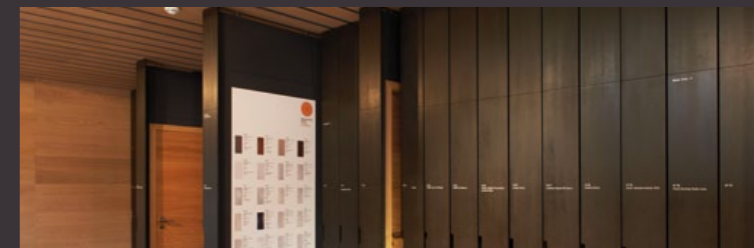
BodenStudio: Raum für Emotionen

Kunden wählen den Bodenbelag emotional. Die Parkett- und Laminatböden sprechen über Themen- und Farbwelten fünf typische Lifestyles an und bedienen diese mit passenden Dekorlinien. Davor: Unterschiedliche Böden zur Auswahl der Verlegeart und für den Lauf- und Hörtest (verklebte vs. schwimmende Verlegung). Alle Informationen mit Endverbraucherpreisen finden Sie an jedem Bodenmuster.



TürenStudio: Produkt-Info auf einen Blick

Auch hier können Sie beraten, ohne Unterlagen mitführen zu müssen: Übersichtstafeln mit Produktangaben und Preisempfehlungen geben Ihnen die Orientierung, welche Türen zu Ihrem Kunden passen. Sie treffen eine Vorauswahl und sparen Zeit. Türen und die Bodenmuster aus dem BodenStudio lassen sich kombinieren – hier bietet sich die Möglichkeit von Zusatzgeschäften.

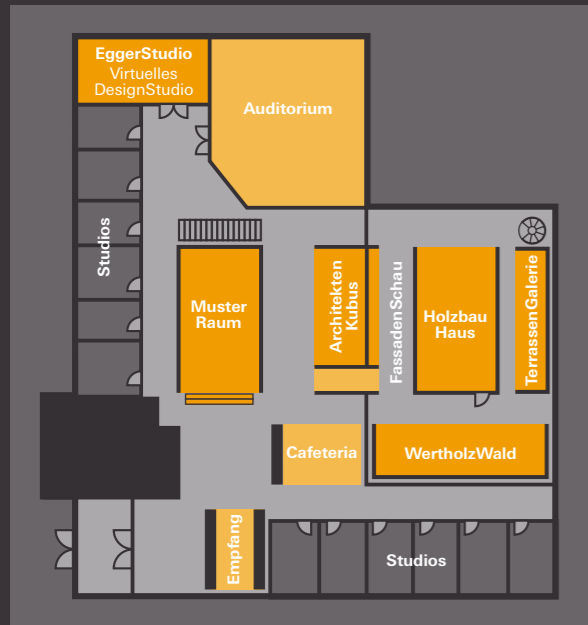


HolzBibliothek: Die Vielfalt der Möglichkeiten

In der HolzBibliothek finden Sie über 600 Materialmuster im A4-Format zum Ansehen, Fühlen, Vergleichen und Kombinieren. An bequemen Arbeitstischen mit Blick auf das HolzbauHaus oder das Türen- und BodenStudio finden Sie Inspiration für Pläne und Platz für die Beratung und das Bemustern.



Ausstellungen in Ebene 1



Ausstellungen in Ebene 2

